

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
электронных СМИ и речевой коммуникации  
\_\_\_\_\_ *В. В. Колесникова*

17.04.2025

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.18 Интерактивная журналистика**

- 1. Код и наименование направления подготовки:** 42.03.05 Медиакоммуникации
- 2. Профиль подготовки:** Работа с контентом в массмедиа
- 3. Квалификация (степень) выпускника:** бакалавр
- 4. Форма обучения:** очная
- 5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** Электронных СМИ и речевой коммуникации
- 6. Составители программы:** Дьякова Л.Н., ст. преп., к.филол.н.
- 7. Рекомендована:** Научно-методическим советом факультета журналистики, протокол № 7 от 17.04.2025 г.

**8. Учебный год:** 2030/2031

**Семестр:** 7

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целью дисциплины «Интерактивная журналистика» является формирование у студентов навыков и умений работы в условиях интерактивности на телевидении.

### Задачи учебной дисциплины:

- формирование знаний обучающихся по разработке аудиовизуальных решений телевизионного и мультимедийного продукта;
- формирование понимания роли и значения интерактивности в условиях выведения информационного материала в эфир;
- овладение знаниями о технологии воплощения авторского и режиссерского замысла аудиовизуальными средствами;
- овладение навыками и умениями создавать концептуальную основу телевизионного и мультимедийного продукта с учетом интерактивных ситуаций;
- освоение аудиовизуальных средств для воплощения авторского и режиссерского замыслов в условиях интерактивности при создании телевизионного продукта; - приобретение умений и навыков для создания текстового, аудио- и видео материала; - овладение навыками и умениями участвовать в производственном процессе выпуска телевизионного и мультимедийного продукта с применением современных технологий с учетом требований конкретного СМИ.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Дисциплина «Интерактивная тележурналистика» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока Б1 рабочего учебного плана подготовки бакалавров по направлению 42.03.05 Медиакоммуникации.

На входе студенту необходимы базовые знания о роли различных участников съемочного процесса, понимание форматов, предполагающих диалогичное и полилогичное общение в кадре, знание обращения с гостями в студии. Дисциплина дополняет знания и умения, сформированные в ходе изучения таких дисциплин, как Методика и технология теле- и радиожурналистики, Авторская радио- и телепередача, Видеосъемка и видеомонтаж, Современные мультимедийные СМИ, Звуковое оформление теле- и радиопрограммы и др. Дисциплина осваивается в 7 семестре параллельно с такими курсами, как Речевые практики в медиа, Имиджелогия, что позволяет обучающимся взаимодополнять полученные знания и использовать их на практике.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
-----	----------------------	--------	--------------	---------------------------------

ПК-4	Способен создавать, обрабатывать, компоновать и осуществлять распространение (размещение) информации посредством использования соответствующих технических средств в различных средах и на различных носителях и платформах.	ПК-4.4	Использует соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения (размещения) информации для дальнейшего доведения её до аудитории.	<p>Владеть: знаниями о создании интерактивного медиапродукта.</p> <p>Уметь: использовать соответствующие технические средства для создания, обработки, компоновки и распространения интерактивного медиапродукта для дальнейшего доведения его до аудитории.</p>
------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. — 2/72.**

**Форма промежуточной аттестации – зачет**

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость	
		Всего	По семестрам
			№ 7
Контактная работа		32	32
в том числе:	лекции	16	16
	лабораторные	16	16
Самостоятельная работа		40	40
Промежуточная аттестация - зачет			Зачет
Итого		72	72
:			

**13.1. Содержание дисциплины**

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайнкурса, ЭУМК *
		<b>1. Лекции</b>	

1.1	Интерактивность как форма коммуникации.	Интерактивность: определение понятия. Интеракция. Принцип обратной связи и механизмы его реализации. Интерактивное взаимодействие в межличностной, групповой и межгрупповой коммуникации: общие черты и отличительные особенности. История интерактивного взаимодействия, его принципы и основные формы.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182</a>
1.2	Интерактивная журналистика.	Интерактивная журналистика: история появления и тенденции развития. Интерактивное содержание сообщений прессы, радио и телевидения. Значение интерактивного компонента для эффективного функционирования современных СМИ Интерактивность на телевидении - интерактивное телевидение – телевидение общения: разграничение понятий. Виды интерактивности на современном телевидении и формы ее проявления. Типы интерактивных телепередач и их ключевые признаки. Модели взаимодействия зрителя и коммуникатора.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182</a>
1.3	Журналист как организатор интерактивного общения.	Основные принципы интерактивности. Факторы успешности интерактивного общения. Журналист в ситуации интерактивного сообщения: функции, принципы работы. Необходимые профессиональные качества в условиях интерактивного общения. Сложности работы журналиста – ведущего интерактивной телепередачи. Основные векторы внимания журналиста в интерактивной телепередаче. Гости в студии как компонент интерактивного общения. Зритель как участник интерактивного общения. Работа журналиста со зрителем и гостем: проблема равновесия интересов. Использование приёмов оказания первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайной ситуации, применяемые в работе журналиста	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182</a>
1.4	Техника и технология создания интерактивной телепередачи.	Основные принципы и этапы моделирования интерактивной телепередачи. Технология проектирования и прогнозирования развития интерактивной коммуникативной ситуации.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182</a>
1.5	Гражданская	Определение понятия. Виды гражданской журналистики.	<a href="https://edu.vsu.ru/">https://edu.vsu.ru/</a>

	журналистика.	Журналистика социальных сетей. Videоблогинг как формат гражданской журналистики.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182">course/view.php?id=15182</a>
1.6	Конвергентные СМИ.	Конвергенция – определение понятия. Виды и формы конвергенции. Структура конвергентного СМИ. Особенности работы журналиста в конвергентной редакции.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182</a>
<b>3. Лабораторные занятия</b>			
2.1	Интерактивность как форма коммуникации.	Анализ примеров интерактивного взаимодействия в массовой коммуникации, определение общих принципов интерактивного взаимодействия. Фактор успеха интерактивного общения. Моделирование ситуации интерактивности	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182</a>
2.2	Интерактивная журналистика.	Выявление интерактивного компонента на телевидении. Определение вида интерактивности. Анализ интерактивных телепередач и определение их типов. Выявление доминирующих типов интерактивных телепередач на общероссийском и региональном уровнях.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182</a>
2.3	Журналист как организатор интерактивного общения.	Практические тренинги на выявление профессиональных качеств ведущего интерактивной передачи. Моделирование ситуаций интерактивного общения. Моделирование чрезвычайных ситуаций, требующих организационных навыков со стороны ведущего.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182</a>
2.4	Техника и технология создания интерактивной телепередачи.	Проектирование интерактивной телепередачи с учетом основных принципов и этапов. Подготовка сценария интерактивной телепередачи, подготовка к съемочному процессу, съемка интерактивной передачи.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182</a>
2.5	Гражданская журналистика.	Анализ проблемно-тематического поля сетевого контента, анализ социальных сетей. Разработка концепции видеоблога, съемка пилотного выпуска.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182</a>
2.6	Конвергентные СМИ.	Анализ работы конвергентного СМИ на выбор обучающегося, определение структурных особенностей конвергентного СМИ, практическая работа по определению видов интерактивности, роли участников, видов и форм конвергенции.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182</a>

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (часов)			
		Лекции	Лабораторные	Самостоятельная работа	Всего
1	Интерактивность как форма коммуникации	2	2	4	8
2	Интерактивная журналистика	2	2	4	8

3	Журналист как организатор интерактивного общения	4	4	10	18
4	Техника и технология создания интерактивной телепередачи	4	4	10	18
5	Гражданская журналистика	2	2	2	6
6	Конвергентные СМИ	2	2	10	14
	Итого:	16	16	40	72

#### **14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины**

Часть учебного материала изучается на лекциях и лабораторных занятиях, часть самостоятельно. Для успешного освоения дисциплины обучающимся рекомендуется изучить полный курс лекций, а также выполнять практические задания. Лабораторные занятия проводятся в следующих формах: семинары по изученному материалу, обсуждения и дискуссии в группе обучающихся по темам, заданным преподавателем. При подготовке к лабораторным занятиям студенты должны обращаться к учебникам, учебным пособиям, интернет-источникам, указанным в списках рекомендованной литературы. По каждому разделу занятий преподаватель определяет конкретные темы для обсуждения и практические задания.

##### *Рекомендации по организации самостоятельной работы*

Важной составляющей в подготовке будущего бакалавра является самостоятельная работа студентов. Самостоятельная работа должна быть системной и проходить в контакте с преподавателем. Она предполагает максимальную заинтересованность студентов в усвоении дисциплины, их творческую инициативу, умение планировать личное время. Самостоятельная работа студента способствует более глубокому усвоению учебного материала, развитию навыков самоорганизации и самообразования и включает следующие составляющие:

- изучение презентационного материала лекций;
- изучение рекомендованной основной и дополнительной литературы;
- регулярное отслеживание и анализ контента СМИ по рассматриваемым на занятиях вопросам для подготовки к лабораторным занятиям; – подготовку к текущей аттестации;
- подготовку к промежуточной аттестации.

Результаты самостоятельной работы студентов контролируются в процессе текущей аттестации, по итогам выполнения индивидуальных заданий, во время лабораторных занятий, в ходе промежуточной аттестации.

##### *Рекомендации по выполнению заданий текущей аттестации*

Текущая аттестация состоит из практикоориентированного задания (необходимо проанализировать предложенную преподавателем телепередачу и охарактеризовать ее с точки зрения интерактивного общения по обозначенным преподавателем критериям), что позволяет учащимся проверить и закрепить полученные знания, а преподавателю – оценить теоретические знания обучающихся и их умение соотносить теорию с практическим материалом. Итогом работы является допуск к промежуточной аттестации – зачету.

##### *Рекомендации по подготовке к зачету*

К промежуточной аттестации допускаются студенты, выполнившие практикоориентированное задание, предусмотренное рабочей программой, и получившие по его итогам положительную оценку. Зачет проходит в форме письменного опроса. При подготовке к зачету студенты изучают лекционный материал, основную и дополнительную литературу, ориентируясь на список примерных вопросов, обозначенных преподавателем.

В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе «Электронный университет ВГУ», <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182>), смешанное обучение.

**15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины а) основная литература:**

№ п/п	Источник
1	Бобров А.А. Путь к профессионализму: Учебное пособие для курса «Основы творческой деятельности журналиста» / А.А. Бобров. – М. : Директ-Медиа, 2014. – 337 с. – ISBN 978-5- 4458-5736-5. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233722">//biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=233722</a>
2	Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007 . 50 с.
3	Карапетьян С.С. Проблема «факта и комментария» в журналистском тексте / С.С. Карапетьян. – Москва : Лаборатория книги, 2011. – 115 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140814">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=140814</a>
4	Клюев Ю.В. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / Ю.В. Клюев. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. – 100 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429884">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=429884</a>
5	Креницын Е. Как брать интервью: 8 мастер-классов от лучших журналистов России : [12+] /
	Е. Креницын. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 287 с. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=570399</a>
6	Третьяков В.Т. Как стать знаменитым журналистом: Курс лекций по теории и практике современной русской журналистики / В.Т. Третьяков. – Москва : Директ-Медиа, 2013. – 881 с. –URL: <a href="https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221">https://biblioclub.ru/index.php?page=book&amp;id=210221</a>

**б) дополнительная литература:**

№ п/п	Источники
7	Ермилов А.Е. Живой репортаж: профессиональные советы тележурналисту. Методические рекомендации. М., Аспект Пресс, 2010 - 110с.
8	Закон РФ «О средствах массовой информации». – ( <a href="http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/">http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1511/</a> )
9	Кемарская И.Н. Телевизионный редактор / И.Н. Кемарская. - М., 2004.
10	Колесниченко А.В. Основы журналистской деятельности : учебное пособие / А.В. Колесниченко. – Москва: Издательство Юрайт, 2020. – 341 с. // ЭБС Юрайт. – URL: <a href="https://urait.ru/bcode/454687">https://urait.ru/bcode/454687</a>
11	Лукина М. Технология интервью : учеб. пособие / М.М. Лукина. - М. : Аспект Пресс, 2012. - 188 с.
12	Максимов А.М. Как разговаривать собеседника или ремесло общения. М., Аст-Пресс Книга, 2005. - 304 с.
13	Поберезникова Е.В. Телевидение взаимодействия. Интерактивное поле общения. Серия: Телевизионный мастер-класс, М., Аспект Пресс, 2004 - 224с.
14	Соколов А.Г. Природа экранного творчества. М., Издательство А. Г. Дворников, 2004. – 276 с.

15	Цвик В.Л. Телевизионная журналистика: [учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 030601 «Журналистика»] / В.Л. Цвик. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 495 с.
----	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет):

№ п/п	Ресурс
1.	ЭБС Лань. – URL: <a href="https://e.lanbook.com/">https://e.lanbook.com/</a>
2.	ЭБС Университетская библиотека online. – URL: <a href="https://biblioclub.ru/">https://biblioclub.ru/</a>
3.	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – URL: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
4.	Гарант.ру : информационно-правовой портал. – URL: <a href="https://www.garant.ru">https://www.garant.ru</a>
5.	Союз журналистов России. – URL: <a href="https://ruj.ru">https://ruj.ru</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источники
1	Интерактивная журналистика : учебно-методическое пособие по специальности Журналистика / Воронеж. гос. ун-т; сост. А.М. Шестерина. — Воронеж : Факультет журналистики ВГУ, 2007. – 52 с.

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины проводятся занятия лекционного типа (лекции с демонстрацией презентационного материала), лабораторные занятия семинарского типа в форме опроса, дискуссий, а также с демонстрацией видеоматериалов интерактивного характера и текущая аттестация (практикоориентированное задание). В процессе освоения дисциплины используются элементы электронного обучения (ЭО), дистанционные образовательные технологии (ДОТ) (электронный курс на платформе

«Электронный университет ВГУ», <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=15182>), смешанное обучение.

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа.

оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb), экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование:

мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packard Bell;

ПК (intel/4Gb/HDD 500Gb), Тв 55” Haier

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы:

ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование:

мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 118 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование:

мультимедиа-проектор BenQ, экран настенный CS 244\*244;

ПК (Intel/16Gb/HDD 1Tb) (10 шт), Тв 55” Haier



ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb)(10 шт.); экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean.

Программное обеспечение:

WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc, OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc, Неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite Комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление), СПС «ГАРАНТ-Образование».

### **Телестудия ( ауд. 210.)**

Программное обеспечение:

Microsoft Office  
Windows 10  
Adobe Creative Cloud ( подписка )

Материально-техническое обеспечение телестудии:

малогабаритный многокамерный телевизионный комплекс (ММТК) (1комплект), видеокамера Sony DSR-250P (1шт.), видеокамера Sony DSR-170P (1шт.), рекордер DVCAM Sony DSR-25 (1шт.), микшерный пульт Yamaha-MG166C (1шт.), радиомикрофоны Enbao SG-922 (2шт.), радиомикрофоны Orus NE-100 (3шт.), видеомонтажная станция на базе ПК (4шт.), персональные компьютеры (3шт.), принтер Epson Photo T50 (1 шт);

камкордер SONY PXW-Z280T 2шт., телесуфлер Teleview TLW-LCD190LK 1шт., монтажная станция NLE 3шт., видеокамера Sony FDR-Ax700 1шт., видеокамера Sony HDR-CX405 3 шт, светильник Logosam GL 100-DMX 4 шт.

### **Радиостудия ауд. 112**

Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511, экран настенный CS 244\*244; ПК (Celeron/2Gb/HDD 500Gb) (10 шт.), микшерный пульт Behringer XENYX X 1832, усилитель АВК РА 3002, микрофоны студийные В-1 (2 шт.), мониторы студийные (колонки) M-Audio BX5 (1 комплект (2 шт.)), стойки микрофонные настенные (2 шт.), ручной рекордер (репортер) Zoom H-2, ручной рекордер (репортер) Zoom H-4, микрофон Shure SM 58, микрофон Beyerdynamic;

*Программное обеспечение:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление). Свободный доступ в интернет.

### **19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций**

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикаторы) достижения компетенции	Оценочные средства
1.	Интерактивность как форма коммуникации.	ПК-4	ПК-4.4	-

2.	Интерактивная журналистика.	ПК-4	ПК-4.4	-
3.	Журналист как организатор интерактивного общения.	ПК-4	ПК-4.4	-
4.	Техника и технология создания интерактивной телепередачи.	ПК-4	ПК-4.4	Практикоориентированное задание
5.	Гражданская журналистика.	ПК-4	ПК-4.4	-
6.	Конвергентные СМИ.	ПК-4	ПК-4.4	-
Промежуточная аттестация, форма контроля - зачет				Письменный опрос

## **20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания**

### **20.1 Текущий контроль успеваемости**

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: Практикоориентированное задание

#### *Описание технологии проведения*

Опираясь на предложенную преподавателем телепередачу в формате студийной беседы охарактеризуйте ситуацию интерактивного общения по следующим параметрам:

1. Средства интерактивной коммуникации.
2. Параметры интерактивного общения.
3. Формат ролевого взаимодействия.
4. Притягивание-отталкивание партнеров по общению (в том числе зрителя).

Сделайте вывод о степени интерактивности ситуации.

#### *Критерии оценивания*

- владение изученным понятийным аппаратом и знаниями о создании интерактивного медиапродукта;
- способность к самостоятельному аргументированному суждению по указанным параметрам; - способность к аргументированному суждению о приемах, используемых в аудиовизуальных решениях телевизионного продукта;
- способность приводить примеры из изученного практического материала;
- умение выявлять необходимые элементы в общей структуре медиатекста;
- способность прийти к самостоятельному выводу, опираясь на последовательную, логически выстроенную, аргументацию;
- владение навыками публичного выступления.

### **20.2 Промежуточная аттестация**

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: письменный опрос

*Перечень примерных вопросов к зачету:*

- Коммуникация как понятие. Модели коммуникации.
- Интерактивные модели коммуникации, их средства.
- Принципы и основные формы интерактивного взаимодействия.
- Понятие открытого текста и его признаки.
- Появление интерактивной журналистики.
- История развития интерактивной тележурналистики.
- Виды интерактивной связи на телевидении.
- Основные векторы интерактивного общения.
- Основные проблемы интерактивного общения телеведущего и пути их преодоления.
- Необходимые профессиональные качества в условиях интерактивного общения.
- Проблемы реализации вектора «Журналист-зритель».
- Проблемы реализации вектора «Журналист-гость».
- Проблемы реализации вектора «Журналист-аудитория в студии»
- Работа журналиста на различных этапах подготовки интерактивной передачи.
- Основные модели интерактивных передач.
- Работа журналиста над заявкой и сценарием.
- Понятие гражданская журналистика, основные принципы.
- Социальные сети, блоги, персональные страницы в интернете как проявление гражданской журналистики.
- Видеоблог в структуре интернет-СМИ.
- Характеристики и признаки сетевой интерактивности.
- Конвергенция на современном этапе.
- Особенности работы конвергентной редакции.

#### *Описание технологии проведения*

- Работа выполняется в аудитории письменно в течение одного академического часа (90 мин.). – Обучающиеся делятся на несколько групп, каждая из которых получает свой вариант вопросов. Каждый вариант должен содержать не менее 10 вопросов.

#### *Критерии оценивания:*

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он правильно и полно ответил на не менее чем 90% вопросов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он правильно и полно ответил на не менее чем 75% вопросов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно и полно ответил на не менее чем 60% вопросов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он правильно, но неполно ответил на менее чем 60% вопросов.